



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMB21, Service management: Hälsa på marknaden, 15 högskolepoäng

Service Management: Health in the Competitive Context, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2014-11-11 att gälla från och med 2015-01-01, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den första inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Health Management på andra terminen.

Undervisningsspråk: svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om olika definitioner av begreppet hälsa och kunna redogöra för olika synsätt på hälsa utifrån flera perspektiv,
- visa kunskap om och förståelse för hälsosektorns utveckling och framväxten av marknader,
- visa grundläggande kunskap om hälsosektorns juridiska ramverk.

Färdighet och förmåga

- visa färdighet i att analysera och bedöma hur olika verksamheter inom hälsosektorn organiseras, leds och styrs för att uppnå värdeskapande,
- visa färdighet i att självständigt identifiera och formulera en vetenskaplig frågeställning, genomföra en undersökning och kommunicera resultatet av undersökningen i såväl muntlig som skriftlig form.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten skall utveckla kunskap och ett kritiskt förhållningssätt som gör det möjligt att analysera och problematisera begreppet hälsa och därtill länkade begrepp. Studenten skall tillägna sig kunskap om och förståelse för hälsosektorns utveckling, och hur den organiseras för att skapa värde samt visa förmåga att relatera detta till förutsättningarna för ledning och styrning inom hälsosektorn.

Kursen inleds med en historisk tillbakablick på hur synen på hälsa (och dess förutsättningar och konsekvenser) över tid har förändrats, sett från olika perspektiv såsom samhälleligt, ekonomiskt, politiskt och kulturellt. Efter denna tillbakablick analyseras och problematiseras nutida definitioner, uppfattningar och användningar av hälsobegreppet. Hälsosektorns olika branscher, segment och aktörer presenteras samt det belyses hur institutioner, organisationer och marknader bildats och utvecklats. Förutsättningarna för organisering, ledning och styrning av olika verksamheter inom sektorn diskuteras. Under kursen ges även en introduktion till sektorns juridiska ramverk.

Momentet examineras genom ett individuellt prov värt 7 högskolepoäng, samt ett individuellt reflektionspapper värt 3 högskolepoäng. Under kursen genomför studenterna ett projektarbete omfattande 5 högskolepoäng där kursens olika moment sammanförs till en helhet. Uppgiften för projektarbetet är att studenterna, genom att analysera ett företag eller organisation inom hälsosektorn dels ska ge en översikt över en specifik bransch inom hälsosektorn, dels ska analysera och diskutera perspektiv på hälsa, värdeskapande samt förutsättningarna för organisering, styrning och ledning av verksamheten. Utgångspunkten för analysen är de teoretiska begrepp och modeller som introducerats under kursen.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, studiebesök, gästföreläsningar, seminarier samt handledning.

Deltagande i gästföreläsningar, studiebesök samt seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett individuellt salsprov (7 högskolepoäng), ett individuellt reflektionspapper (3 högskolepoäng) samt ett projektarbete (5 högskolepoäng) som genomförs i grupp. Examinationerna vägs samman till ett kursbetyg. För att få betyg väl godkänd på kursen måste studenten betyg väl godkänd på minst två av de tre ingående momenten.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen.

För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

Studenten ska vara antagen till kandidatprogrammet i service management (SGSMA).

Övrigt

Kursen ersätter KSMA21.

Prov/moment för kursen KSMB21, Service management: Hälsa på marknaden

Gäller från V15

- 1401 Individuellt salsprov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1402 Reflektionspapper, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1403 Projektarbete, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd