

Litteraturlista för Hållbar turismutveckling (KSMB64) 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap
2015-12-02

Litteraturlistan börjar gälla 2016-01-01.

- Andersson, Tommy; Larson, Mia & Mossberg, Lena (2009). *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [216 s. ISBN 978-91-44-05351-6]
- Gössling, Stefan (2012). *Carbon Management in Tourism: Mitigating the impacts of climate change*. Abingdon: Routledge. [342 s. ISBN 978-0-415-56633-9] Finns som e-bok.
- Hall, C. Michael & Williams, Allan M. (2008). *Tourism and innovation*. Abingdon: Routledge. [250 s. ISBN 0-203-93843-7] Finns som e-bok.
- McKinsey & Company (2005). *Affärsplanering: En handbok för nya tillväxtföretag*. Ekerlids förlag: Stockholm. [289 s. ISBN 9789170920424]
- Richards, Greg & Wilson, Julie (Eds.). (2014). *Tourism, Creativity and Development*. Abingdon: Routledge. [288 s. ISBN13: 978-1-138-01062]

Artiklar omfattande 700 sidor tillkommer inom omvärldsanalys, turismteori, urban turism, mobilitet, transporter, entreprenörskap samt fallbeskrivningar från turismnäringen.

Tot antal sidor: ca 2100