



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KSMA46, Platsutveckling för besöksnäringen, 15
högskolepoäng**
Place Development for Tourism and Hospitality, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2018-11-14 att gälla från och med 2019-01-01, vårterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i kandidatprogrammet i service management och ges som inriktningsspecifik kurs inom tourism & hotel management på fjärde terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för platser och destinationer i en samhällelig kontext,
- visa kunskap om och förståelse för olika stadsmiljöers ursprung och förutsättningar för besöksnäringen.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att redogöra för och förklara centrala teorier och modeller inom platsförståelse och platsutveckling,
- visa förmåga att ställa platsrelaterade infallsvinklar och särintressen mot varandra samt diskutera möjliga problemlösningar på platskonflikter utifrån olika teoretiska perspektiv,
- visa förmåga att i grupp självständigt genomföra ett uppsatsarbete,
- kunna genomföra och presentera en teorigenomgång inom ramen för kursens tema,
- kunna använda och diskutera forskningsmetoder på ett vetenskapligt sätt,
- visa förmåga att använda och analysera empiriskt material och med hjälp av detta besvara en problematiserande frågeställning,
- visa förmåga att muntligen och skriftligen kunna kommunicera resultatet av uppsatsarbetet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att tillämpa och kritiskt förhålla sig till teorier och modeller inom platsutveckling,
- visa förmåga att tänka konstruktivt och kritiskt i frågor som rör platsers och destinationers marknadsföring och attraktivitet,
- visa vetenskapligt förhållningssätt och förståelse för gängse normer för akademiskt skrivande.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska utveckla kunskap och självständighet i analys och strategiskt arbete i olika typer av platsrelaterade utvecklingsprojekt, med särskild tonvikt på sådana som är kopplade till besöksnäringen. Kursen är uppdelad i två delar.

Den första delen av kursen, omfattande fem veckor, inleds med en introduktion och analys kring begreppen plats och platsutveckling. Till detta knyts ett moment som behandlar stadens bebyggelse, arkitektur och hotell som platsskapande element. Därefter problematiseras marknadsföringsstrategier och hur platser representeras i främst turismrelaterad marknadsföring. Avslutningsvis gör studenten en litteraturstudie utifrån ett valbart tema som knyter an till något eller några av de moment som behandlats tidigare under kursen. Den andra delen av kursen består av ett uppsatsarbete där studenten gör en fördjupad studie av det valbara temat. Uppsatsarbetet är nära kopplat till en kursgemensam flerdagarexkursion.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, företagssimulering, stadsvandringar, exkursion och handledning i samband med uppsatsarbete.

Deltagande i seminarier, företagssimulering, exkursion och uppsatsseminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuellt skriftligt salsprov (6 högskolepoäng), individuell litteraturstudie (2 högskolepoäng) och ett uppsatsarbete som genomförs i grupp vilket seminariebehandlas (7 högskolepoäng).

Handledningstiden är begränsad till den termin studenten först registrerades på kursen. Undantag kan göras om särskilda skäl föreligger.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Betyget VG erhålls på kursen om minst två av de tre betygsgrundande examinationerna har betyget VG.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 45 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets första år inklusive Introduktion till service management och tjänstvetenskap, KSMA11, 15 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen ersätter dels Matkultur: Konsumtion och produktion, KSMB43, och dels Turism och platsutveckling, KSMC45, och kan inte ingå i samma examen. Båda kurser omfattar 15 högskolepoäng

Prov/moment för kursen KSMA46, Platsutveckling för besöksnäringen

Gäller från V19

- 1801 Uppsatsarbete, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1802 Salsprov, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1803 Litteraturstudie, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd