

Litteraturlista för Innovation och hållbarhet i besöksnäringen, 15 hp (KSMA65)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2018-11-14, senast reviderad 2020-10-05.

Litteraturlistan börjar gälla 2021-01-18.

- Becken, Susanne & Hay, John E. (2012). *Climate Change and Tourism*. London: Routledge. [270 s. ISBN: 978-1-84971-476-1] Finns som E-bok
- Cavagnaro, Elena. (2018). *Sustainable Value Creation in Hospitality. Guests on Earth*. Oxford: Goodfellows publ. [300 s. ISBN 9781911396383] Finns som E-bok
- Eldh, Christer. (2019) Must be in their DNA. Audition, personality and creating meaning of service representation in the hotel industry. I: Nilsson, Fredrik & Eldh, Christer, red. *Fika, Hygge and Hospitality*. Lund: Makadam.
- Fredman, Peter; Wolf-Watz, Daniel; Sandell, Klas; Wall-Reinius, Sandra; Lexhagen, Maria; Lundberg, Christine, Ankre, Rosemarie (2016). *Dagens miljömål och framtidens fjällturism*. Östersund: E-tour rapport 2016: 3. www.storslagnafjall.se/siteassets/publikationer/syntesrapporten-nya-fjallupplevelsen-slutgiltig-for-webb.pdf. 87 s.
- Gössling, Stefan & Nilsson, Jan Henrik. (2010). Frequent Flyer Programmes and the Reproduction of Mobility: Implications for Sustainable Transports. *Environment and Planning A*. 42, p. 241-252.
- Hall, C. Michael & Williams, Allan M. (2020). *Tourism and innovation*. Andra upplagan, Abingdon: Routledge. [490 s. ISBN 9781138060821] Finns som E-bok
- Hall, C. Michael; Le-Klähn, Diem-Trinh & Ram, Yael. (2017). *Tourism, Public Transports and Sustainable Mobility*. Bristol: Channel View publ. [200 s. ISBN 9781845415976] Finns som E-bok
- Hjalager, Anne-Mette. (2012). Innovations in Well-being Tourism in the Nordic Countries. *Current Issues in Tourism* 15: 8, s. 725-740. Doi: 10.1080/13683500.2011.629720
- Legrand, Willy; Sloan, Philip & Chen, Joseph S. (2017). *Sustainability in the Hospitality Industry. Principles of Sustainable Operations*, 3: e uppl. Abingdon: Routledge. [Utdrag ca 200 s. ISBN 9780080941387] Finns som E-bok
- Meged Widtfeldt, Jane & Zillinger, Malin. (2018). Disruptive Network Innovation in Free Guided tours. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 18: 3, s. 303-318. Doi.org/10.1080/15022250.2018.1497317
- Meged Widtfeldt, Jane & Zillinger, Malin (2019) Hostessing Tourists as Temporary Locals. I: Nilsson, Fredrik & Eldh, Christer, red. *Fika, Hygge and Hospitality*, s. 35-53. Lund: Makadam.
- Mieli, Micol & Zillinger, Malin. (2020). Tourism information channels as consumer choice: the value of travel guidebooks in the digital age. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1717991>
- Nilsson, Jan Henrik. (2008). Lågprisrevolutionen. *Svensk geografisk årsbok 2005-08*. Lund.
- Nilsson, Jan Henrik. (2019). Urban Bicycle Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 27: 11, s. 1648-1662. Doi.org/10.1080/09669582.2019.1650749
- Nilsson, Jan Henrik. (2020). Conceptualizing and Contextualising Overtourism: the Dynamics of Accelerating Urban Tourism. *International Journal of Tourism Cities*. <http://dx.doi.org/10.1108/IJTC-08-2019-0117>
- Nilsson, Jan Henrik; Svärd, Ann-Charlotte; Widarsson, Åsa; Wirell, Theres. (2010). Cittaslow – Eco-gastronomic Heritage as a Tool for Destination Development. *Current Issues in Tourism* 14: 4, s. 373-386. Doi.org/10.1080/13683500.2010.511709
- Wall Reinius, Sandra (2009). A Ticket to National Parks? Tourism, Railways and the Establishment of National Parks in Sweden. In Frost, W. & Hall, C.M. (eds.). *Tourism and National Parks. International Perspectives on Development, Histories and Change*. Routledge, London and New York, [s. 184-196. ISBN 978-0-415-47156-5]
- Zakrisson, Ingrid & Zillinger, Malin (2012). Emotions in Motion: Tourist Experiences in Time and Space. *Current Issues in Tourism* 15: 6, s. 505-523.
- Zillinger, Malin. (2020). The curious case of online information search. *Current Issues in Tourism*, 23: 3, s. 276-79. Doi:10.1080/13683500.2019.1639641

Zillinger, Malin. (2020). Turismperspektivet är ett utmärkt verktyg för att förstå vårt samhälle.
Organisation och samhälle. (kommande)

Zillinger, Malin & Nilsson, Jan Henrik. (2019). Delningsekonomin som förändringsfaktor i urban turism. I: Wall-Reinius, Sandra & Heldt Cassel (red.). *Ymer* 2019, årgång 139, s. 97-118.

100 sidor ospecificerade artiklar som komplement till ovanstående.

300 sidor övriga artiklar enligt studentens eget val, i anslutning till arbete med forskningsöversikt.

Totalt antal sidor: ca 1900