

## Litteraturlista för Turismens uttrycksformer (KSMC24) 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstvetenskap 2014-11-11, senast reviderad 2015-11-24. (Rev 160108.)

Litteraturlistan börjar gälla 2016-01-01.

- Andersson, Tommy D, Larson, Mia & Mossberg, Lena (2009): *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [utdrag ca 85 sidor. ISBN 978-91-44-05351-6]
- Bauman, Zygmunt (2000). *Globalisering*. Lund: Studentlitteratur. [129 sidor. ISBN 9789144012896]
- Blom, Tomas & Nilsson, Mats. (2005). *Turismens historia & utveckling*. Malmö: Liber. [104 sidor. ISBN 91-47-07380-2]
- D'Angella, Francesca. & Go, Frank M. (2009). Tale of two cities' collaborative tourism marketing: Towards a theory of destination stakeholder assessment. *Tourism management*, 30 (2009): 429-440.
- Füller, Henning & Michel, Boris (2014). "Stop Being a Tourist". New Dynamics of Urban Tourism in Berlin-Kreuzberg. *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol 38.4, pp 1304-1318.
- George, E. Wanda, Mair, Heather & Reid, Donald G. (2009). *Rural tourism development: Localism and cultural change*. Clevedon: Channel View Publications [utdrag ca 85 sidor. ISBN 1845410998]. Finns som E-bok.
- Griggio, Consuelo (2015). Looking for Experience at Vittangi Moose Park in Swedish Lapland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 15(3), 244-265.
- Hall, C. Michael, Müller, Dieter. K. & Saarinen, Jarkko. (2009). *Nordic tourism: Issues and cases*. Bristol, Tonawanda, North York: Channel View Publications. [utdrag ca 125 sidor. ISBN1845410939]
- Jamal, Tazim B. & Getz, Donald. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1) 186-204.
- Hannam, Kevin & Knox, Dan. (2010). *Understanding tourism: A critical introduction*. London: Sage. [190 sidor. ISBN 141292278X] Finns som e-bok.
- Högdahl, Elisabeth & Eskilsson, Lena (2009). Cultural heritage across borders? - Framing and challenging the Snapphane story in Southern Sweden. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 2009, 9(1), 65-80.
- Kairos Future (2011). *Upplevelser i världsklass*. En rapport för Parks & Resorts. Stockholm. Kan laddas ned på nätet.
- Knischewski, Gerd & Splitter, Ulla (2006). Remenbering the Berlin wall: The wall memorial ensemble Bernauer strasse. *German Life and letters*, 59:2, April 2006, 280-293.
- Lundmark, Linda, Marjavaara, Roger & Müller, Dieter. (2011). *Turismen i Sverige. Branscher och aktörer*. Malmö: Liber. [utdrag ca 113 sidor. ISBN 9789147096596]
- Löfgren, Orvar (2014). Holidays. Adey, P., Bissell, D., Hannam, K., Merriman, P. & Sheller, M. (eds). *The Routledge Handbook of Mobilities*. [s. 442-449. ISBN 9780415667715]
- McCabe, Scott (2005). Who is a tourist? A critical review. *Tourist Studies* 2005, vol 5(1), 85-106.
- Reis, Arianne C. (2012). Experiences of commodified nature: Performances and narratives of nature-based tourists on Stewart Island. *Tourist Studies*, vol 12(3), 305-324.
- Spracklen, Karl & Spracklen, Beverley (2014). The strange and spooky battle over bats and black dresses: The commodification of Whitby Goth Weekend and the loss of a subculture. *Tourist Studies*, vol 14(1), 86-102.
- Syssner, Josefina (red). (2011). *Perspektiv på turism och resande*. Lund: Studentlitteratur [utdrag ca 280 sidor. ISBN 978-91-44-07038-4]
- Syssner, Josefina & Kvarnström, Lars (red). (2013). *Det turistiska fältet och dess aktörer*. Lund: Studentlitteratur. [240 sidor. ISBN 978-91-44-07759-8]
- Urry, John & Larsen, Jonas (2011). *The tourist gaze 3.0*. ([3rd ed.]) Los Angeles: SAGE. [280 sidor. ISBN 1-84920-377-6] Finns även som E-bok.

Zakrisson, Ingrid, Zillinger, Malin (2012). Emotions in Motion: Tourists' Peak Experiences in Time and Space. *Current Issues in Tourism* 15(6), 505-523.

I enlighet med några av kursens examinationer förväntas studenten självständigt söka litteratur utöver den obligatoriska kurslitteraturen motsvarande ca 100 sidor.

Totalt antal sidor: ca 2000