

Lyft för digitala valutor

Sedlar satta i karantän för att förhindra smittspridning

Det kontantlösa samhället har tagit ett rejält skutt framåt, inte minst pådrivet av den pågående viruspandemin.

”Corona skyndar på det kontantlösa samhället”, konstaterar Carin Rehncrona vid Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet och pekar på ett antal faktorer som gör att viruskräcken nu snabbt påverkar världens betalssystem och att vi väljer bort kontanter i större utsträckning.

Tidigt under coronaepidemin började också amerikanska centralbanken Fed sätta fysiska dollar från Asien i karantän i syfte att förhindra spridningen av covid-19. Kina och Sydkorea har genomfört liknande åtgärder med fysiska pengar.

I Sverige har storbankerna höjt blippgränsen för betal-kort så att vi nu kan handla mer utan att behöva trycka

pinkod och eventuellt sprida smitta.

Men pandemin fungerar också som en katalysator för utvecklingen av framtidens betalmedel, digitala valutor.

1 Digitala centralbanksvalutor

Redan för ett år sedan arbetade 80 procent av världens centralbanker med egna ”central bank digital currencies”, CBDC:s i olika stadier, enligt en undersökning från Bank for International Settlements. Om tre år har 20 procent av världens centralbanker också lanserat digitala valutor, bedömer Deutsche Bank i en färsk analys. Längst fram ligger den kinesiska centralbanken,

Peoples Bank of China, som jobbat i fem år med en digital yuan och redan tillsammans med privata företag utvecklat den tekniska och praktiska funktionaliteten och nu utvecklar den legala för att kunna lansera ett pilotförsök i slutet av året, enligt medieuppgifter.

Riksbanken här hemma lanserade också nyligen ett pilottest med e-kronan där konsultfirman Accenture ska bygga en testmiljö med blockkedjeteknologi.

2 Digitala stimulanser

Eftersom världens centralbanker fortfarande till stora delar kämpar med sviterna efter finanskrisen 2008 finns inte så mycket mer av traditionell penningpolitisk ammunition att ta till för att möta coronakrisens effekter på världsekonomin.

Då har i stället en rad nya, innovativa grepp som digitala



PILOTTEST. Riksbanken, med chefen Stefan Ingves, har genomfört ett test med e-krona. FOTO: HENRIK MONTGOMERY



ÄNDRAR RIKTNING. Facebooks betalningsprojekt Libra styrs om.

stimulanser och digitala valutor dykt upp.

I USA har det diskuterats att de bidragscheckar som Vita Huset skickar ut till amerikanerna i spåren på coronakrisen, precis som man gjorde i samband med finanskrisen, i stället skulle vara i digital form, så kallade ”digital dollar wallets”.

Men det som också lockar med digitala centralbanksvalutor är, enligt till exempel ett färskt diskussionsunderlag från Bank of England, möjligheten till ny, ”okonventionell” penningpolitisk policy i tider av noll eller negativa räntor.

3 Facebooks betalningslösning Libra

För precis ett år sedan avslöjades att Facebook var i färd med att bygga ett kryptovalutabaserat betalssystem kallat Libra, något som då sätts lite extra fart på världens centralbanker i deras digitala

projekt. Teknikjätten presenterade ett konsortium bestående av 28 partners, däribland Visa, Stripe, Paypal, Uber och Spotify. Sedan dess har dock en rad av de tyngsta av dessa backat ur.

Mitt i coronakrisen kom dock nya besked från Mark Zuckerberg & Co att Facebook överger planerna på en ny digital flytande valuta som skulle ha kunnat ta upp kampen med dollarn som ny världsvaluta. I stället styrs projektet in mot en rad så kallade stablecoins som knyts till etablerade valutor som dollar och euro.

Många bedömare är dock fortsatt skeptiska till att det faktum att det fortfarande är Facebook som står bakom Libran vilket, menar man, gör hela projektet alltför politiskt känsligt för att det ska bli verklighet överhuvudtaget.

PER OLOF LINDSTEN
pol@di.se
08-573 650 00



Tappar status.

FOTO: MOSTPHOTOS

DETTA ÄR EN ANNONS FRÅN AXACTOR

Axactor: Framtidens inkasso är redan här

➔ **För att säkra ett starkt kassaflöde** i osäkra tider behövs inkassolösningar som tar hänsyn till företagets behov och rådande situation. Efter djupintervjuer och studier med nya och befintliga kunder har Axactor byggt upp digitala plattformar och processer som tar hänsyn till mjuka värden samt nya inkassoprodukter för att möta kundernas krav.

– Det är tydligt att företag idag har behov av en inkassoleverantör som fungerar mer som en partner än en underleverantör. Det spelar egentligen ingen roll om du är en nischbank som har ambitionen att öka retention i din kundstock, en långivare som vill ha snabba processer och mycket data eller en enskild företagare som enkelt vill ha betalt för din faktura, de har alla samma svar, berättar Axactor Sveriges Head of Sales and Marketing, Johan Sandhaag och fortsätter:

– Vi har lagt ner stor kraft på att bli en bättre partner och att skapa digitala verktyg som skall förenkla för företag att få betalt. Det handlar om nya portaler för företagets kunder och nya vägar att förenkla information, men också smarta lösningar för betalning som vår Axactor Quick Pay. Dessutom jobbar vi med att minska stigmatiseringen av



Den senaste tidens oroligheter med bland annat covid-19-krisen kommer öka behovet från företag att få betalt tidigare i processen. Företag kommer behöva se över hela sin kreditkedja och var i den man får betalt, tror Johan Sandhaag, Head of Sales and Marketing för Axactor Sverige.

skuldsättning mot kundernas kunder för att få ett bättre resultat. Vi har helt enkelt försökt att lyssna till våra kunder.

Johan avslutar:

– Den senaste tidens oroligheter med bland annat covid-19-krisen kommer öka behovet från företag att få betalt tidigare i processen. Antalet portföljer (NPL) kommer att öka och priserna kommer fortsätta sjunka. Företag kommer behöva se över hela sin kreditkedja och var i den man får betalt. Därför jobbar vi hårt med att vara ett innovativa och differentiera vår tredjepartslösning för



inkasso (3PC) men vi lanserar nu också en ny anpassad tjänst för bank och finans kunder inom Pre-Collection. Den är skapad efter de insikter vi fått om våra kunders krav och behov. Vi vill att hårt arbetande företag skall få betalt och vi kan vara deras förlängda arm.

FAKTA

Axactor är en fullserviceleverantör av inkassotjänster. Vill du veta mer? Kontakta oss på www.axactor.se/collection-guide



”Vi vill att hårt arbetande företag skall få betalt och vi kan vara deras förlängda arm.”

– Johan Sandhaag, Head of Sales and Marketing för Axactor Sveriges

Läs mer på:
www.axactor.se/collection-guide

Följ oss på LinkedIn:
linkedin.com/company/axactorsweden/

AXACTOR
