



LUNDS
UNIVERSITET

KSMA24, Turismens uttrycksformer, 15,0 högskolepoäng

Tourism Expressions, 15.0 credits

Grundnivå/First Cycle

1. Fastställande

Kursplanen är granskad av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2010-11-25 och senast reviderad 2012-12-13 av Styrelsen för institutionen för service management. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2013-01-01.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100%

Ansvarig institution: Inst för Service Management

2. Allmänna uppgifter

Kursen kan inte ingå i ett huvudområde. Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den första inriktningsspecifika kursen inom Tourism Management på andra terminen.

Huvudområde *Fördjupning*

-

GXX, Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

3. Mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa grundläggande kunskap om turismen som fenomen och näring samt om turismens utveckling ur ett historiskt perspektiv,
- visa kunskap om turismens lokala, regionala och globala förutsättningar och konsekvenser,
- kunna analysera turism som ett mångfacetterat fenomen och näring samt kunna diskutera vilka olika motiv det finns bakom olika aktörers definitioner av turismen, turisten och turismrelaterade fenomen,
- kunna analysera och diskutera turismupplevelsen utifrån samhällsvetenskaplig teori,
- visa förmåga att översätta grundläggande teoretiska resonemang till praktisk tillämpbarhet inom lokal/regional turismutveckling,

- visa förmåga att självständigt formulera en vetenskaplig frågeställning samt
- utforma och genomföra en mindre undersökning samt muntligt och skriftligt kommunicera resultaten av denna.

4. Innehåll

Kursens syfte är att studenten ska kunna förstå, analysera samt muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera turism som näring och samhällsfenomen utifrån olika dimensioner. Studenten får också en introduktion till turismbranschen genom bland annat gästföreläsningar med olika turismaktörer.

Kursen består av tre moment. Det första momentet, turismens byggstenar, är en introduktion till turism som nutida samhällsfenomen och näring med utgångspunkt dels i problematiken kring hur begreppen turism och turist kan definieras, dels i turismens historiska utveckling. Det andra momentet, turismens uttrycksformer, fokuserar på turismupplevelsens praktik och diskurs utifrån olika perspektiv. Här behandlas centrala analytiska teman inom turismnäringen. I det tredje momentet, turismutveckling, analyserar studenten turismens roll i lokal/regional utveckling genom en mindre undersökning. Här fokuseras på hur lokala fenomen omvandlas till turismprodukter och -tjänster.

5. Undervisning och examination

Undervisningen sker i form av problembaserade fallstudier (PBL), studiebesök, seminarier och föreläsningar. Deltagande i PBL, seminarier, gästföreläsningar och studiebesök är obligatoriskt.

Kursen examineras genom två individuella reflektionspapper som inkluderar muntlig redovisning, ett individuellt salsprov, samt en rapport som författas i grupp och redovisas på ett seminarium.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

6. Betyg

Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd och underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

7. Förkunskapskrav

8. Litteratur

Se bilaga.

9. Övrigt

Kursplanen ersätter Turism Fenomen och näring (SMKA12).

Undervisningsspråk: Svenska

Litteraturlista för Turismens uttrycksformer (KSMA24) 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för Service Management 2010-10-27, senast reviderad 2012-12-13.

Litteraturlistan börjar gälla 2013-01-01.

Andersson, Tommy D, Larson, Mia & Mossberg, Lena (2009): *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [utdrag 83 sidor. ISBN 978-91-44-05351-6]

Blom, Tomas & Nilsson, Mats. (2005). *Turismens historia & utveckling*. Malmö: Liber. [104 sidor. ISBN 91-47-07380-2]

George, E. Wanda, Mair, Heather & Reid, Donald G. (2009). *Rural tourism development: Localism and cultural change*. Clevedon: Channel View Publications [276 sidor. ISBN 1845410998]

Hall, C. Michael, Müller, Dieter. K. & Saarinen, Jarkko. (2009). *Nordic tourism: Issues and cases*. Bristol, Tonawanda, North York: Channel View Publications. [utdrag ca 210 sidor. ISBN 1845410939]

Hannan, Kevin & Knox, Dan. (2010). *Understanding tourism: A critical introduction*. London: Sage. [220 sidor. ISBN 141292278X]

Lundmark, Linda, Marjavaara, Roger & Müller, Dieter. (2011). *Turismen i Sverige. Branscher och aktörer*. Malmö: Liber. [236 sidor ISBN 9789147096596]

Syssner, Josefina (red). (2011). *Perspektiv på turism och resande*. Lund: Studentlitteratur [utdrag ca 260 sidor. ISBN 978-91-44-0738-4]

Urry, John & Larsen, Jonas (2011). *The tourist gaze 3.0*. ([3rd ed.].) Los Angeles: SAGE. [282 sidor. ISBN 1-84920-377-6]

Ett digitalt artikelkompendium på ca 230 sidor tillkommer bestående av texter som behandlar hållbarhet, upplevelse, performans, kultur/kulturarv, äkthet.

I enlighet med kursens problembaserade pedagogik förväntas studenten självständigt söka litteratur utöver den obligatoriska kurslitteraturen motsvarande ca 100 sidor.

Totalt antal sidor: ca 2000