

Litteraturlista för Retail management - plats- och affärsrelationer, (KSMA44) 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2011-10-27, senast reviderad av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2013-12-04 (enbart uppdaterad information om var litteraturen finns).

Litteraturlistan börjar gälla den 2014-01-01.

Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (red.) (2010) *Butiken – Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 100 sidor. ISBN 978-91-47-09499-8]

Fernie, John & Sparks, Leigh (2009) *Logistics & Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain*. London: Kogan Page Ltd. [284 sidor, ISBN 9780749454074] (Finns som E-bok)

Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [428 sidor. ISBN 978-91-47-09498-1]

Jacobs, Jane. (2005). *Den amerikanska storstadens liv och förfall*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos AB. [478 sidor, ISBN 91-7173-216-0]

McGoldrick, Peter. (2002). *Retail marketing*. London: McGraw-Hill. [Utdrag ca 40 sidor, ISBN 0-07-709250-3] (Finns som pdf-fil på Live@lund)

Söderlind, Jerker. (1998). *Stadens renässans: Från särhülle till samhälle: om närhetsprincipen i stadsplaneringen*. Stockholm: SNS. [Utdrag ca 150 sidor, ISBN 91-7150-628-4] (Finns som pdf-fil på Live@lund)

Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Helsingborg: Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, ISBN 978-91-85663-03-3] (Finns som pdf-fil på Live@lund)

Öberg, Martin (2008). *Stadskärnehandbok för morgondagen. Om konsten att utveckla attraktiva stadskärnor*. Stockholm: Fastighetsägarna Sverige AB. [64 sidor, ISBN 978-91-977133-1-3] (Finns som låneexemplar hos kursansvarig)

Kompendium med lagtext mm, omfattande 100 sidor tillkommer.

Kompendium med artiklar beträffande vertikala marknadssystem, förtroende, logistik, profilbutiker mm, omfattande 350 sidor tillkommer.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: 2 400