

Litteraturlista för Retail management: Kreativitet och affärsutveckling, 15 hp (KSMA63)

Fastställd av styrelsen för institutionen för Service Management 2012-10-16.

Litteraturlistan börjar gälla 2013-01-01.

- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (2010). *Butiken. Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [56 sidor. ISBN 978-91-47-094999-8]
- Krafft, Manfred & Mantrala, Murali K. (2010). *Retailing in the 21st century*. Heidelberg: Springer. [462 sidor. ISBN 978-3-540-72001-0] (E-bok tillgänglig via kursbiblioteket)
- Kubr, Thomas, Ilar, Daniel & Heinz, Marchesi (2005). *Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag*. Stockholm: Ekerlids. [289 sidor, ISBN 9789170920424]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering. Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 sidor, ISBN 978-91-44-02147-8]
- Thufvesson, Ola (2006). *Kreativitetens yttre villkor: miljöer, rörlighet och nobelpristagare*. Lund, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, Lunds universitet. [203 sidor, ISBN 9197499846]
- Thufvesson, Ola, Johnson, Anders & Johansson, Lotta (2010). *Den kreativa entreprenören i nordvästra Skåne förr och nu*. Helsingborg, Framtidskommittén. 107 sidor.
- Wahlström, Bengt (2004). *Ordning & oreda: omvärldsanalys för beslutsfattare*. Malmö: Liber. [285 sidor. ISBN 9789147073627]

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor är ca 2150