

## Litteraturlista för Turismens uttrycksformer (KSMB24) 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstvetenskap 2013-11-26.

Litteraturlistan börjar gälla 2014-01-01.

- Andersson, Tommy D, Larson, Mia & Mossberg, Lena (2009): *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [utdrag ca 85 sidor. ISBN 978-91-44-05351-6]
- Blom, Tomas & Nilsson, Mats. (2005). *Turismens historia & utveckling*. Malmö: Liber. [104 sidor. ISBN 91-47-07380-2]
- George, E. Wanda, Mair, Heather & Reid, Donald G. (2009). *Rural tourism development: Localism and cultural change*. Clevedon: Channel View Publications [250 sidor. ISBN 1845410998]. Finns som E-bok.
- Hall, C. Michael, Müller, Dieter. K. & Saarinen, Jarkko. (2009). *Nordic tourism: Issues and cases*. Bristol, Tonawanda, North York: Channel View Publications. [utdrag ca 80 sidor. ISBN1845410939]
- Hannam, Kevin & Knox, Dan. (2010). *Understanding tourism: A critical introduction*. London: Sage. [190 sidor. ISBN 141292278X]
- Lundmark, Linda, Marjavaara, Roger & Müller, Dieter. (2011). *Turismen i Sverige. Branscher och aktörer*. Malmö: Liber. [235 sidor ISBN 9789147096596]
- Steene, Anders (2013). *Turism. Om att sälja drömmar*. Lund: Studentlitteratur [150 sidor. ISBN978-91-44-08656-9]
- Syssner, Josefine (red). (2011). *Perspektiv på turism och resande*. Lund: Studentlitteratur [utdrag ca 260 sidor. ISBN 978-91-44-07038-4]
- Urry, John & Larsen, Jonas (2011). *The tourist gaze 3.0*. ([3rd ed.]) Los Angeles: SAGE. [280 sidor. ISBN 1-84920-377-6] Finns även som E-bok.

Ett digitalt artikelkompendium på ca 260 sidor tillkommer bestående av texter som behandlar hållbarhet, upplevelse, performans, kultur/kulturarv, äkthet.

I enlighet med några av kursens examinationer förväntas studenten självständigt söka litteratur utöver den obligatoriska kurslitteraturen motsvarande ca 100 sidor.

Totalt antal sidor: ca 2000