



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMA45, Turism och platsutveckling, 15,0 högskolepoäng
Tourism and Place Development, 15.0 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2011-12-15 och senast reviderad 2012-12-13 av Styrelsen för institutionen för service management. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2013-01-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår ej i huvudområdet. Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den andra inriktningsspecifika kursen inom Tourism Management på fjärde terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Fördjupning

-

GXX, Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa kunskap och förståelse för olika stadsmiljöers ursprung och förutsättningar.
- kunna kritiskt analysera platsstrategier samt visa förståelse för hur platser och destinationer verkar i en samhällelig kontext.
- kunna ställa platsrelaterade infallsvinklar och särintressen mot varandra samt diskutera möjliga problemlösningar på platskonflikter.
- visa prov på konstruktivt och kritiskt tänkande i frågor som rör platser och destinationers marknadsföring och attraktivitet.
- visa förmåga att i grupp självständigt genomföra ett uppsatsarbete; kunna genomföra och presentera en teorigenomgång inom ramen för kursens tema, kunna använda och diskutera forskningsmetoder på ett vetenskapligt sätt, visa förmåga att använda och analysera empiriskt material och med hjälp av detta besvara en problematiserande

frågeställning.

- visa förmåga att muntligen och skriftligen kunna kommunicera resultatet av uppsatsarbetet.

Innehåll

Kursens syfte är att studenten ska utveckla kunskap och självständighet i analys och strategiskt arbete i olika typer av platsrelaterade utvecklingsprojekt med särskild tonvikt på sådana som är kopplade till turismnäringen.

Kursen inleds med en introduktion kring platsbegreppet. Därefter följer ett moment som behandlar stadens bebyggelse och arkitektur med aktuella problematiserande resonemang kring estetik, attraktivitet, upplevelser, det offentliga rummet och den nya ekonomins fysiska miljöer. Därefter lyfter kursen fram platsmarknadsföringsstrategier och problematiserar hur platser representeras i främst turismrelaterad marknadsföring. Momentet examineras genom en stadsvandring med därpå följande muntlig övning, case-seminarium samt ett skriftligt salsprov.

I det avslutande uppsatsarbetet (omfattande 7 hp) fördjupar studenterna sig i ett valfritt tema som knyter an till något eller några av de moment som behandlats under kursen, kopplat till en gemensam flerdagarexkursion.

Undervisning och examination

Undervisningen består av föreläsningar, exkursioner och handledning i samband med uppsatsarbete. Deltagande i exkursionsmomenten är obligatoriskt.

Kursen examineras genom seminarier, individuellt salsprov och ett uppsatsarbete genomfört i grupp som seminariebehandlas.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringarna för den första inriktningsspecifika kursen.